

けいはんなビジネスメッセ 2023

つながるチャンス、ともにつくる未来。

出展のご案内

〈応募要領〉

FAQ

〈よくある質問〉

目次

Vol.1

	ページ
〈会場〉	
Q1. けいはんなビジネスメッセの会場が変更される ようですが、どこに変わるのですか？	…… 2
〈募集締切〉	
Q2. 募集締切日が繰り上げられることがあるよう ですが、どのような場合に締切日が繰り上げられる のですか？	…… 2
〈出展区分〉	
Q3. 「オンライン出展」とはどのようなものですか？	…… 3
Q4. なぜ「リアル出展」と「オンライン出展」に分 けたのですか？	…… 3
〈応募〉	
Q5. 「リアル出展」及び「オンライン出展」の具体 的な対象者を教えてください。	…… 4
Q6. 「企業グループ」とは、どのようなグループです か？	…… 4
Q7. 「企業グループ」としての出展申込（応募）は どうすればよいのですか？	…… 4

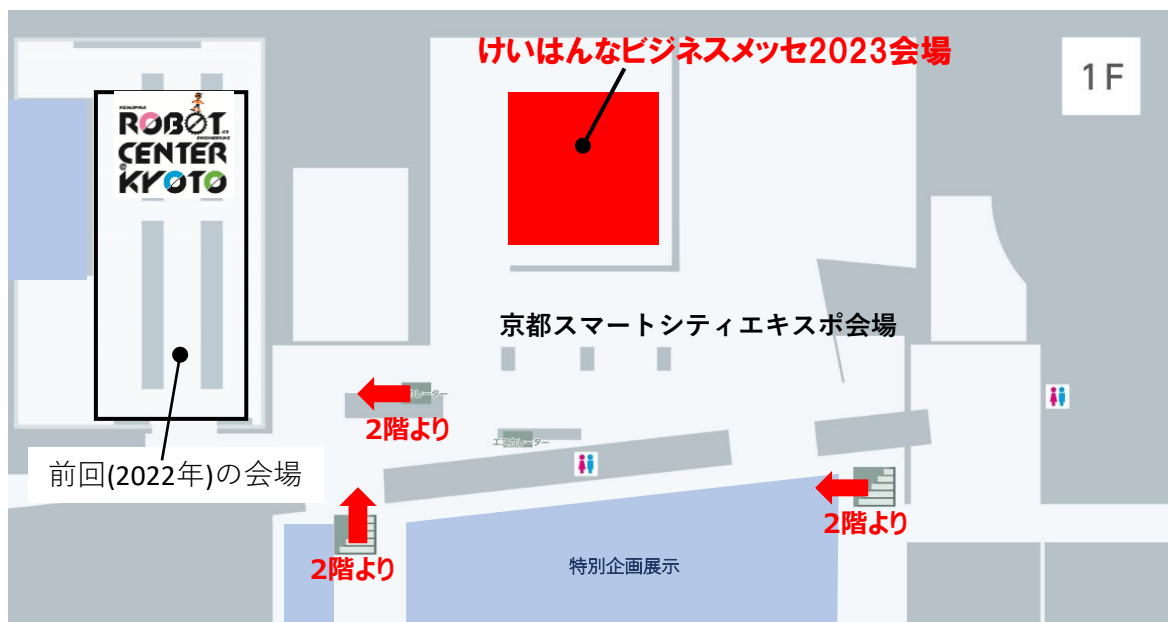
20230620

Q1. けいはんなビジネスメッセの会場が変更されるそうですが、どこに変わるのですか？

A1. KICK（けいはんなオープンノベーションセンター）内1階のほぼ中央付近の南寄りの位置（約600㎡）になります、

※前回「京都スマートシティエキスポ」で使われていたエリアの一部です。

けいはんなオープンノベーションセンター（KICK）



Q2. 募集締切日が繰り上げられることがあるようですが、どのような場合に締切日が繰り上げられるのですか？

A2. 応募は原則として先着順です。募集締切日（7月24日）より前に、応募数が募集ブース数を超えることが明らかな場合には締切日を繰り上げます。その場合は「けいはんなビジネスメッセ2023」ホームページの「お知らせ」欄でお知らせします。

また、締切日に同時に複数者からお申し込みをいただき、応募が募集定数を超えた場合は、出展申込書にご記入いただいた「自己PRの内容」等に基づき、事務局による選考を行いますので、ご了承ください。なお、選考の基準や結果のお問い合わせには応じられませんので、ご了承ください。

Q3.「オンライン出展」とはどのようなものですか？

A3.「オンライン出展」とは、「けいはんなビジネスメッセ2023ホームページ」内に「出展者紹介ページ(仮称)」を設け、「リアル出展者」及び「オンライン出展者」の次の情報を掲載するものです。

これにより、開催期日前から出展者の情報を発信し、閲覧者に関心を持っていただくとともに、来場意欲の促進を図ります。

〈掲載内容(予定)〉

- 出展者名
- 所在地
- キャッチコピー
- 特徴・得意分野
- 主な設備
- 出展者情報
- 担当者連絡先
- 出展者制作動画URLリンク

Q4.なぜ「リアル出展」と「オンライン出展」に分けたのですか？

A4. 昨年までは、約100ブースの展示が可能な会場で開催していましたが、今回は、昨年同時開催した「京都スマートシティエキスポ(KSCE)」に加え、新たに「京都フードテックエキスポ」も同会場で開催されます。

そのため、今回のビジネスメッセ会場は昨年よりもKICKの入口に近いエリアに移動して面積が狭くなるため、60ブースの展示となります。これにより、「リアル出展」につきましては、「企業(個人事業主を含む)、企業グループ」を優先させていただくことといたしました。

しかしながら、大学・研究機関等と企業等との連携は非常に重要であり、当機構といたしましても積極的にマッチングを推進していくべきであると考えておりますので、「大学・研究機関等」の皆様には、「オンライン出展」のみの応募受付を行うことといたしました。(Q3.参照)

大学・研究機関等の皆様には、開催当日は会場にお越しいただき、本ビジネスメッセはもとより、京都スマートシティエキスポ、京都フードテックエキスポの展示、各種イベントへの参加を通じて、参加者との交流等を深めていただければ幸いです。

Q5. 「リアル出展」及び「オンライン出展」の具体的な対象者を教えてください。

A5. 各々の具体的な対象者を列記します。

①「リアル出展」対象者

- 企業（個人事業主を含む。）
- 株式会社、有限会社、合同会社、合資会社、合名会社
- 公益財団法人、一般財団法人、公益社団法人、一般社団法人
ただし、中小企業支援機関を除きます。
- 協同組合
- 企業を含む連携・共同グループ（産産連携、産学公連携等）
※リアル出展者は「オンライン展示」も実施します。

②「オンライン出展」のみの対象者

- 大学
- 高等専門学校
- 高等学校
- 研究機関（研究開発法人等）
- 商工会議所、商工会
- 中小企業支援機関（財団法人、社団法人を含む）
- 公設試・行政機関

その他の法人、団体等については、事務局へお問い合わせください。

Q6. 「企業グループ」とは、どのようなグループですか？

A6. 「企業グループ」とは、産産及び産学公の連携・共同のグループです。グループには、必ず企業が含まれていることが必要です。応募する際は、グループの何れかのメンバーが代表して応募してください。

Q7. 「企業グループ」としての出展申込（応募）はどうすればよいですか？

A7. グループメンバーの中の1者が代表して応募してください。

応募フォームには、代表者の内容をご記入いただき、「その他連絡事項」欄に共同出展者の「社名（大学・研究機関等名）」及び「所在地（市町村のみ）」をご記入願います。本メッセ事務局からの連絡等は、代表者にいたします。

なお、展示会ではブース看板に共同出展者名を併記できます。（看板の大きさは単一出展者と同じなので、文字が小さくなる場合があります。）