

16th **けいはんなビジネスメッセ**
2021 Virtual
新たな時代のビジネス創造

11.11^木
↓
12.31^金

事業概要とアンケート結果報告

会 場 WEB 上にてオンライン開催
開催日 2021 年 11 月 11 日（木）～12 月 31 日（金）
主催 公益財団法人 関西文化学術研究都市推進機構

「けいはんなビジネスメッセ 2021 Virtual」事業概要・結果報告 目次

1.	けいはんなビジネスメッセ 2021Virtual の概要（開催データ）	… 3
2.	けいはんなビジネスメッセ開催の経緯	…………… 4
3.	けいはんなビジネスメッセのテーマ	…………… 6
4.	出展者数と来場者数	…………… 7
5.	開催内容	
	5.1. ビジネスマッチング展示会	…………… 8
	5.2. 出展者プレゼンテーション	…………… 9
6.	出展者アンケート集計結果	…………… 10
7.	出展者一覧	…………… 13
8.	展示会場スクリーンショット	…………… 16
9.	広報資料一覧	…………… 24

1. けいはんなビジネスメッセ 2021 Virtual の概要（開催データ）

事業： けいはんなビジネスメッセ 2021 Virtual

テーマ： 新たな時代のビジネス創造

事業内容： ・ビジネスマッチング展示会 展示 106 社・機関

・出展者プレゼンテーション 31 社

・特別講演会 7 講座

開催期間： 2021 年（令和 3 年）11 月 11 日（木）～12 月 31 日（金）

場所： WEB 上にてオンライン開催

主催： 公益財団法人 関西文化学術研究都市推進機構

後援： (株)けいはんな、近畿経済産業局、(公社)関西経済連合会、京都府、大阪府、奈良県、京田辺市、木津川市、精華町、枚方市、四條畷市、交野市、奈良市、生駒市、(独法)中小企業基盤整備機構近畿本部、(公財)京都産業 2 1、京都商工会議所、大阪商工会議所、東大阪商工会議所、北大阪商工会議所、奈良商工会議所、生駒商工会議所、京都府商工会連合会、京田辺市商工会、木津川市商工会、精華町商工会、四條畷市商工会、京都新聞、(株)奈良新聞社、(株)産経新聞社、(株)日刊工業新聞社、NHK 京都放送局、近鉄グループホールディングス(株)、(株)京都銀行、(株)南都銀行

2. けいはんなビジネスメッセ開催の経緯

(公財)関西文化学術研究都市推進機構（以下、推進機構）では、新産業の創出と産業クラスター形成を促進するため、「けいはんなビジネスメッセ」を2006年（平成18年）から毎年開催、今回で16回目を迎えた。当初から企業（機関）の展示会とフォーラムの同時開催を基本とすることで、中小・ベンチャー企業のマッチングだけでなく、大企業・研究機関・産業支援機関も興味を持って参加できる内容としている。

開催経費については、第1回と第2回は、近畿経済産業局（主催）及び「ゆめはんな実行委員会」（第2回：共催）から援助を受け、第3回から第5回は(財)JKAより競輪補助事業として採択され補助を得た。第6回目（2011年）と第7回目（2012年）の予算は全額推進機構にて負担した。（ただし、2011年（平成23年）のけいはんなグリーンイノベーションフォーラムについては、経産省補助金にて、2012年（平成24年）は、「京都府学研都市まると発信新展開事業」の予算にて開催）。2013年（平成25年）以降は（公財）JKAの競輪補助事業として採択され、規模の拡張や内容の充実を図りながら開催している。

第13回からはシナジー効果を期待して「京都スマートシティエキスポ」と同時開催、第14回(前々回)は「京都スマートシティエキスポ」と同時同会場で開催することで、より一層の活性化を図った。

第15回(前回)は新型コロナウイルス感染症拡大の影響から、初のオンラインで開催、今回も新型コロナウイルス感染症拡大の収束が見通せないことから、昨年に引き続きオンラインで開催した。

<けいはんなビジネスメッセ 各年の概要>

※ 太字は初開催項目

	第1回 (H18)	第2回 (H19)	第3回 (H20)	第4回 (H21)	第5回 (H22)	第6回 (H23)
事業内容	知的財産フォーラム 基調講演 事例紹介 パネルディスカッション 展示会 出展社プレゼンテーション	知的財産フォーラム 基調講演 知財相談コーナー 展示会 出展社プレゼンテーション テクニカルビジット	知的財産フォーラム 基調講演 重点分科会(2件) 知財相談コーナー 展示会 出展社プレゼンテーション テクニカルビジット	知財フォーラム 基調講演 出展社プレゼンテーション 展示会 環境・エネルギー研究会 テクニカルビジット	ビジネスフォーラム 基調講演 出展社プレゼンテーション 展示会	けいはんなグリーンイノベーションフォーラム 基調講演 出展社プレゼンテーション 展示会 環境・エネルギー研究会
開催日	2006年9月21日(木)	2007年7月19日(木)	2008年7月17日(木)	2009年7月16日(木)	2010年7月22日(木)	2011年7月21日(木)
出展者	40社	56社	81社	101社	127社	105社
来場者数	約200名	約500名	621名	1,210名	1,530名	1,070名
主催者	特許庁 近畿経済産業局 けいはんな新産業創出・交流センター	特許庁 近畿経済産業局 近畿知財戦略本部 (財)関西文化学術研究都市推進機構 けいはんな新産業創出・交流センター	(財)関西文化学術研究都市推進機構 けいはんな新産業創出・交流センター	(財)関西文化学術研究都市推進機構	(財)関西文化学術研究都市推進機構	(財)関西文化学術研究都市推進機構
予算補助	近畿経済産業局	近畿経済産業局 ゆめはんな実行委員会	(財)JKA (競輪補助事業)	(財)JKA (競輪補助事業)	(財)JKA (競輪補助事業)	

	第7回 (H24)	第8回 (H25)	第9回 (H26)	第10回 (H27)	第11回 (H28)	第12回 (H29)
事業内容	けいはんなグリーンイノベーションフォーラム(基調講演) 出展者プレゼンテーション 展示会	けいはんなイノベーションフォーラム(基調講演) 出展者プレゼンテーション 展示会 e 2 未来ｽｸｲｱ見学会 (シャトルバス運行)	けいはんなイノベーションフォーラム(基調講演) 出展者プレゼンテーション 展示会 e 2 未来ｽｸｲｱ見学会 EV 試乗会 (シャトルバス運行)	けいはんなイノベーションフォーラム(基調講演) 出展者プレゼンテーション 展示会 e 2 未来ｽｸｲｱ見学会 サトリワールド®リサーチセンター見学会 (シャトルバス運行)	けいはんなイノベーションフォーラム(基調講演) 展示会 e 2 未来ｽｸｲｱ見学会 ラボ棟見学ツアー (シャトルバス運行)	展示会 e 2 未来ｽｸｲｱ見学会 商談予約(試行) (シャトルバス運行)
開催日	2012年7月19日(木)	2013年7月19日(金)	2014年7月25日(金)	2015年10月2日(金)	2016年10月13日(木)	2017年10月26日(木) ～10月27日(金)
出展者	106社	127社	124社	116社	115社	117社
来場者数	1,120名	1,450名	1,595名	1,490名	1,580名	1,893名
主催者	(公財)関西文化学術研究都市推進機構	(公財)関西文化学術研究都市推進機構	(公財)関西文化学術研究都市推進機構	(公財)関西文化学術研究都市推進機構	(公財)関西文化学術研究都市推進機構	(公財)関西文化学術研究都市推進機構
予算補助		(公財)JKA (競輪補助事業)	(公財)JKA (競輪補助事業)	(公財)JKA (競輪補助事業)	(公財)JKA (競輪補助事業)	(公財)JKA (競輪補助事業)
同時開催						けいはんな情報通信フェア(けいはんなプラザ)

	第13回 (H30)	第14回 (R1)	第15回 (R2)	第16回 (R3)
事業内容	展示会 出展者プレゼンテーション e 2 未来ｽｸｲｱ見学会 商談予約 モニタ商談 出展者交流会 (ジャンボタクシー運行)	展示会 特別講演会 レセプション (京都スマートシティエキスポ主催)に参加	展示会 出展者プレゼンテーション バーチャル開催	展示会 出展者プレゼンテーション 特別講演会 オンライン開催
開催日	2018年10月4日(木) ～10月5日(金)	2019年10月3日(木) ～10月4日(金)	2020年10月27日(火) ～10月28日(水) 11/13まで展示会場公開	2021年11月11日(木) ～12月31日(金)
出展者	120社	100社	102社	106社
来場者数	1,750名	2,382名	1,555名	2,031名
主催者	(公財)関西文化学術研究都市推進機構	(公財)関西文化学術研究都市推進機構	(公財)関西文化学術研究都市推進機構	(公財)関西文化学術研究都市推進機構
予算補助	(公財)JKA (競輪補助事業)	(公財)JKA (競輪補助事業)	(公財)JKA (競輪補助事業)	(公財)JKA (競輪補助事業)
同時開催	京都スマートシティエキスポ(KICK)	京都スマートシティエキスポ(KICK・同会場)	京都スマートシティエキスポ(オンライン)	京都スマートシティエキスポ けいはんな R&D フェア ATR オープンハウス (全てオンライン開催)

3. けいはんなビジネスメッセのテーマ

- 第 1 回： けいはんな学研都市から“ホームラン”を！
- 第 2 回： 「光、医療、健康・福祉、環境」
- 第 3 回： 「ICT・ものづくり、光、医療、健康・福祉、環境」
- 第 4 回： 「ものづくり・ICT、環境、光、医療、健康・福祉」
～環境・エネルギー新産業の創出を目指して～
- 第 5 回： 「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、光、医療、健康・福祉」
～環境・エネルギー新産業の創出を目指して～
- 第 6 回： 「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、光、医療、健康・福祉」
～環境・エネルギー新産業の創出を目指して～
- 第 7 回： 「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、光、医療、健康・福祉」
～新産業の創出を目指して～
- 第 8 回： ～持続的なイノベーションを目指して～
「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、光、バイオ・医療・健康」
- 第 9 回： ～イノベーションによる新たな飛躍～
「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、アグリ・バイオ・ヘルスケア」
- 第 10 回： ～イノベーションと次世代産業の創造～
「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、アグリ・バイオ・ヘルスケア」
- 第 11 回： ～知と産業の異分野融合による未来の創造～
「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、アグリ・バイオ・ヘルスケア」
- 第 12 回： ～つながる技術、共創する未来へ～
- 第 13 回： ～つながる技術、共創する未来へ～
- 第 14 回： ～けいはんなから世界を動かそう～
- 第 15 回： ～新たな時代のビジネス創造～
- 第 16 回： ～新たな時代のビジネス創造～

※ 太字下線部は前回からの変更部分

けいはんなビジネスメッセのテーマについては、第 2 回から「けいはんな学研都市」の重点産業分野を明記して、効果的なビジネスマッチングの促進に寄与できるものとしている。第 3 回は、さらに「ICT・ものづくり」を加えて、レーザー微細加工などの新しい「ものづくり」技術、機械工業への取り組みを推進して、学研都市の産業基盤がより厚くなるように意図した。第 4 回は、「ものづくり」「環境・エネルギー」を重点産業分野とし、今までの新しい「ものづくり」技術に環境分野における機械工業での取り組みを加えて、学研都市における最新の機械工業の取り組みを理解いただけるように意図した。

第 9 回以降からは、今までの「ものづくり」「環境・エネルギー」「ICT」分野に加え「アグリ・バイオ・ヘルスケア」分野にも力を入れ、けいはんな学研都市での取り組みを PR している。

4. 出展者数と来場者数

A : 出展者数

今回も（公財）JKA の競輪補助事業に採択していただき、昨年を上回る 106 ブースの展示となった。

今回も前回に続いてのオンライン開催であったが、分野別の出展数に影響なくスムーズに募集することができた。

※ カッコ内は昨年度数値

地 域	出展者数 (昨年)	内訳 / 備考
京田辺市	7(3)	
木津川市	12(9)	
精華町	37(39)	
京都府（上記以外）	26(27)	京都市 17、宇治市 5、久御山町 1、井手町 2、宇治田原町 1
京都府合計	82(78)	
生駒市	6(5)	
奈良市	5(4)	
奈良県（上記以外）	4(8)	大和郡山市 1、桜井市 1、橿原市 1、田原本町 1、
奈良県合計	15(13)	
大阪府	4(10)	大阪市 1、東大阪市 2、和泉市 1
その他	5(3)	東京都 1、神戸市 1、志摩市 1、岐阜市 1、特別ブース 1
合 計	106(102)	

B : 来場者数

※ カッコ内は昨年度数値

総来場者数		2,031 人(1,555 人)
11 月	来場者数	1,644 人
12 月	来場者数	387 人



※ 来場者 2,031 人のうち*682 人 (33.5%)が近畿圏外からの来場であり、バーチャル開催の効果と捉えている。

また、2,031 人のうち 456 人(22.4%)が時間外閲覧者であり、24 時間展示会場を公開する効果はあったと考える。

*682 人の内訳(関東 539、北海道・東北 10、中部 53、中国・四国・九州 49、海外その他 31)

5. 開催内容

5.1. ビジネスマッチング展示会

開催期間：11月11日（木）～12月31日（金）

場所：WEB上にてオンライン開催

出展者数：106（企業及び支援機関）

今回は昨年に続いてオンライン開催で開催、会期全体で2,031人となった(昨年は1,555人)。

ブース訪問者数は延べ8,166人、平均で1人あたり約4社のブースを訪問している。

今年は京都スマートシティエキスポ、けいはんなR&Dフェア、ATRオープンハウスの3イベントとオンラインで同時開催。ブース展示のほか、出展者によるプレゼンテーション(31社・機関が参加)、特別講演会(7講座を公開)を実施した。

商談等の成果

オンライン開催としたことから、展示会場では問合せフォーム・名刺受を活用した情報交換、商談を行ったが、期待どおり、期待以上の強さと回答した企業は、9社（10%）となった。

また、見積もり依頼、追加情報要請、後日の商談訪問アポ設定、サンプル提供要請、商談成立など、有効な商談は43件、期待できる予測成約金額の合計は3,090万円となった。

問合せフォーム利用件数	163件	} 43件の有効商談
名刺受利用件数	157件	
見積もり依頼あり	3件/3社	
追加情報の要請	14件/11社	
後日訪問の要請	12件/9社	
サンプル提供要請	4件/3社	
商談成立	2件/2社	
その他	8件/6社	

有効な情報取得として9社の企業が「貴重な人脈を築いた」と回答されており、その総件数は39件となった。その他に「販路拡大、技術開発・品質改善などのヒントを得た」と回答した企業もあった。

有効な情報取得	件数/出展者数
貴重な人脈を築いた	9件/7社
事業経営のヒントを得た	6件/4社
販路拡大のヒントを得た	10件/7社
次期商品開発のヒントを得た	2件/1社
技術開発・品質改善のヒントを得た	3件/1社
共同開発などの問いかけ、提案あり	2件/2社
特許ライセンスに関する提案、引合いあり	0件/0社
製品化、事業化に関する提案、引合いあり	0件/0社
さらに詳細な情報提供の要望あり	7件/6社

5.2. 出展者プレゼンテーション

31 社・機関の出展者によるプレゼンテーションを実施した。各出展者が 10 分以内で自社の強みや、製品・技術を PR、プレゼンテーションコーナーにもブース同様の問い合わせフォームを設置し、商談を促した。

No.	プレゼンテーション出展者名	タイトル
1	株式会社飯田照明	ウイルス除菌装置他と飯田照明のご紹介
2	株式会社 Coolware	ユーザー投稿型サイト簡単作成ツール
3	AC Biode 株式会社	灰を吸着剤、抗菌剤にリサイクル
4	秀峰自動機株式会社	これからの自動化はロボットを多用する時代
5	国立大学法人 京都工芸繊維大学	京都工芸繊維大学の特色ある研究をご紹介します
6	株式会社イデア	工業製品の試作モデル専門メーカー
7	精華町商工会	セイカが見える支援を動画で伝えます！
8	株式会社三ツ星産業	EC 電源でどこでも IoT
9	株式会社 Plan Be	不安を解消。電池のことなら何でも分かる！
10	株式会社ナンゴー	(株)ナンゴーのご紹介
11	中途半端 net	中途半端 net のご紹介
12	株式会社魁半導体	PTFE を原料とするプラズマエッチング
13	カゴヤ・ジャパン株式会社	スパコンはクラウドで占有する時代！
14	旭光精工株式会社	自動機製作のプロ集団 旭光精工の会社紹介
15	株式会社 Future Glue	植物から抽出可能な成分を原料とした接着剤
16	川十株式会社	【必見！】材料屋が漫才やってみた。
17	シスポーツ株式会社	『私たちは業務効率改善業です』
18	株式会社ユニオン・エー	就職情報誌「おっちゃんとおばちゃん」とは
19	有限会社サンケイビジネス	テレワークと経費節減 請求書はメールで
20	今市鉄工所	家庭菜園用。プロにも好評 便利な支柱立具
21	テンフィールズファクトリー株式会社	はじめて【しいたけ】つくってみた！！
22	株式会社チャンピオンシップス	Power to connect
23	株式会社 monotone technology	使いやすさ抜群！ワイヤレス pH 計測器！
24	井上株式会社	AI による物体検出・検査システムのご紹介
25	二九精密機械工業株式会社	「バーチャル工場見学」
26	株式会社誠勝	ペーパーレスで DX 推進「そのままスキャン」
27	株式会社 amirobo tech	「大学発ベンチャーの人に寄り添う IT 技術」
28	フイトンチッドジャパン株式会社	森の力で！安全で安心な空気を生活空間に！
29	フロムデータ株式会社	フロムデータのデータ活用ソリューション
30	株式会社ごんた屋	若者の未来を照らす事業内容を解説
31	株式会社イデア	めっき・表面処理の技術革新へ

6. 出展者アンケート集計結果(回答数 84、回答率 80.0%)

(1) 問い合わせフォーム・名刺受を活用した来場者との交渉について

Q1: 展示内容に対する、来場者の関心・引き合い・手応えはどうでしたか？

	社・機関	構成比
期待以上の強さ	1	1%
期待どおり	8	10%
何とも言えない	54	64%
期待はずれ	21	25%
(合計)	84	100%

Q2: 会期中何件の問い合わせがありましたか？

問い合わせ件数	計 163 件
名刺受領件数	計 157 件

上記のうち商談に関する問い合わせは何件ですか？

商談に関する問い合わせ件数	43 件(26.3%)
---------------	-------------

Q3: 問い合わせの中で積極的な商談がありましたか？

項 目	企業数	構成比	全体件数	構成比
見積依頼あり	3	9%	3	7%
追加情報の要請あり	11	32%	14	32%
先方へ後日訪問の要請あり	9	26%	12	28%
サンプルの提供要請あり	3	9%	4	9%
商談成立	2	6%	2	5%
その他	6	18%	8	19%
(合計)	34	100%	43	100%

Q4: 来場者との交渉から、有効な情報を得ましたか？

項 目	企業数	構成比	全体件数	構成比
貴重な人脈を築いた	7	25%	9	23%
事業経営上のヒントを得た	4	14%	6	15%
販路拡大・マーケティングのヒントを得た	7	25%	10	26%
次期の商品開発のヒントを得た	1	4%	2	5%
技術開発、品質改善のヒントを得た	1	4%	3	8%
共同開発などの問いかけ、提案あり	2	7%	2	5%
特許ライセンスに関する提案、引合いあり	0	0%	0	0%
製品化、事業化に関する提案、引合いあり	0	0%	0	0%
さらに詳細な情報提供の要望あり	6	21%	7	18%
(合計)	28	100%	39	100%

Q5: 下記のような連携に関する話がありましたか？

項 目	企業数	構成比	全体件数	構成比
企業・大学等から支援の相談・要請あり	1	20%	1	17%
企業・大学・他機関から、連携の相談・要請あり	2	40%	3	49%
企業・大学・他機関から、プロジェクト創出の相談あり	1	20%	1	17%
その他	1	20%	1	17%
(合計)	5	100%	6	100%

Q6: 問い合わせフォーム・名刺受についての、忌憚の無い意見をお聞かせください。

<出された主な意見>

○良かった点

- ・リアルタイムで情報が届くのは良かった。
- ・入力する項目が多くなかったので、負担がかかることなく入力できた。
- ・名刺受への登録が非常にやりやすく、気軽に入力できた。
- ・目的によって問合せフォームと名刺受を使い分けることが出来た。 など

○改善すべき点

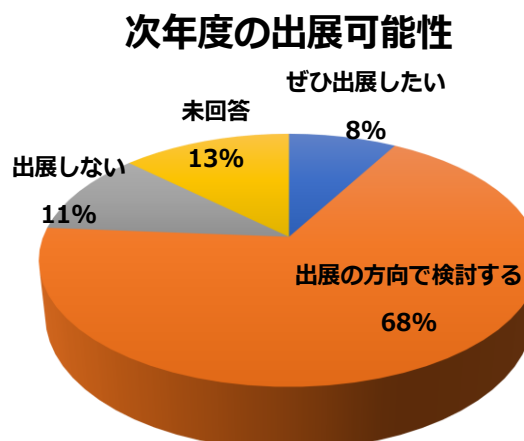
- ・展示会場で対話するような、細かなニュアンスは伝わりにくい。
- ・来場者とリアルタイムで交渉ができない。
- ・簡単なチャット機能があれば良かった。
- ・名刺情報はタイムリーに受領できるようにしてほしい。 など

(2) 来年のけいはんなビジネスメッセの開催について

Q1: 来年の出展の可能性についてお聞かせください。

項 目	社・機関	構成比
ぜひ出展したい	7	8%
出展の方向で検討する	57	68%
出展しない	9	11%
未回答	11	13%
(合計)	84	100%

} 76%が好意見



Q2:オンライン開催についてのご意見をお聞かせください。

<出された主な意見>

○良かった点

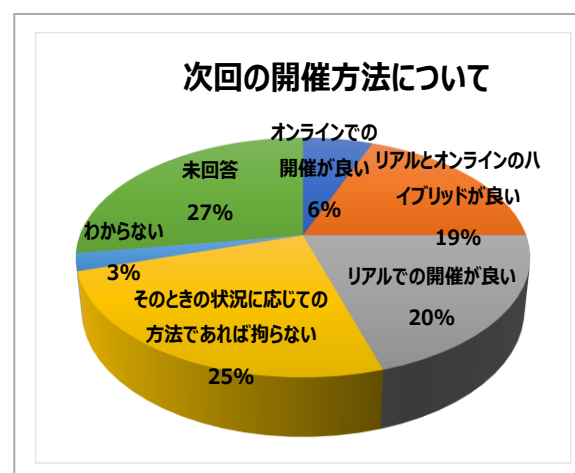
- ・時間を気にせず、自分のタイミングでブース訪問が出来た。
- ・会場に行かなくても、一定の情報は得ることが出来た。
- ・物理的な距離に関わらず参加いただけるので、参加者の幅が広がった。
- ・会期中も通常業務ができるので、負担が少ない。
- ・オンライン展示会の経験値を積むことが出来た。
- ・コロナ禍でも安心して出展することができた。 など

○改善すべき点

- ・待ちの姿勢となり、能動的なPRができない。ブース来場者に声掛けできる工夫を。
- ・来場者をもっと出展企業を検索しやすくできるような工夫があれば良い。
- ・各種SNSを活用し、展示会開催をもっと幅広く宣伝するべき。
- ・リアルタイムチャットを使っても良かったのでは。 など

Q3:次回の開催方法についてどう考えられますか？

項 目	社・機関	構成比
オンラインでの開催が良い	5	6%
リアルとオンラインのハイブリッドが良い	16	19%
リアルでの開催が良い	17	20%
そのときの状況に応じての方法であれば拘らない	21	25%
わからない	2	3%
未回答	23	27%
(合計)	84	100%



<理由>

- ・オンラインは人的負担が少なく、参加しやすい。
- ・オンラインは時間の制約を受けず、落ち着いて情報を収集できる。また気軽にブースに出入りできる。
- ・来場者との気軽な接点から話が始まることもあるので、リアルの方はあった方がよい。一方で、広く情報発信できる意味でオンラインの可能性も感じている。
- ・リアルとオンラインはそれぞれ一長一短なので、その時の状況に応じた開催方法が良い。
- ・リアルは直接お客様のニーズが聞けるので、その後の展開に繋がる可能性が高い。
- ・オンラインでは展示会場の熱気が伝わらない。直接製品を見て触ってもらい、商談する形がビジネスマッチングに繋がりやすいのでは。
- ・コロナの影響もあるため、何がベストなのか現時点では判断できない。 など

7. 出展者一覧

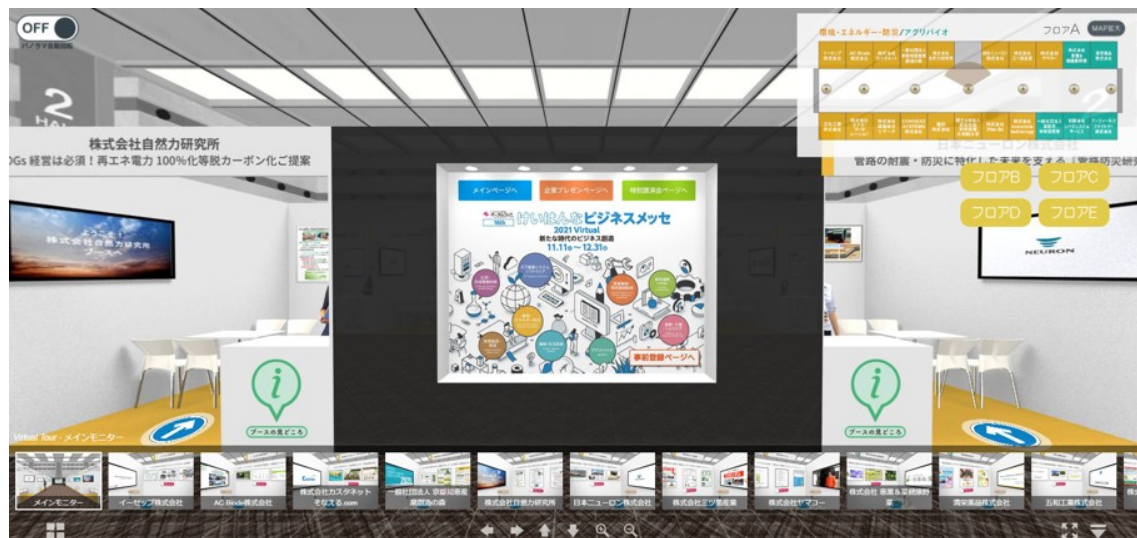
	分 野	出展者名	住 所
1	環境・エネルギー・防災	イーセップ株式会社	精華町
2	環境・エネルギー・防災	五和工業株式会社	精華町
3	環境・エネルギー・防災	AC Biode 株式会社	精華町
4	環境・エネルギー・防災	株式会社オクダ・コーポレーション	京田辺市
5	環境・エネルギー・防災	株式会社カスタネット	京都市
6	環境・エネルギー・防災	株式会社環境総合リサーチ	精華町
7	環境・エネルギー・防災	一般社団法人京都知恵産業創造の森	京都市
8	環境・エネルギー・防災	CONNEX SYSTEMS 株式会社	精華町
9	環境・エネルギー・防災	株式会社自然力研究所	京都市
10	環境・エネルギー・防災	篠田株式会社	岐阜市
11	環境・エネルギー・防災	国立大学法人奈良先端科学技術大学院大学	生駒市
12	環境・エネルギー・防災	日本ニューロン株式会社	精華町
13	環境・エネルギー・防災	株式会社 Plan Be	京都市
14	環境・エネルギー・防災	株式会社三ツ星産業	生駒市
15	環境・エネルギー・防災	株式会社 monotone technology	精華町
16	環境・エネルギー・防災	株式会社ヤマコー	宇治田原町
17	アグリ・バイオ	一般社団法人京都光科学研究所	精華町
18	アグリ・バイオ	株式会社恵葉&菜健康野菜	精華町
19	アグリ・バイオ	有限会社シバシステムサービス	井手町
20	アグリ・バイオ	清栄薬品株式会社	生駒市
21	アグリ・バイオ	テンフィールズファクトリー株式会社	精華町
22	産業機械・電気機械・器具	株式会社イチグチ	精華町
23	産業機械・電気機械・器具	株式会社イデヤ	木津川市
24	産業機械・電気機械・器具	旭光精工株式会社	京都市
25	産業機械・電気機械・器具	株式会社呉竹	奈良市
26	産業機械・電気機械・器具	一般社団法人 KEC 関西電子工業振興センター	精華町
27	産業機械・電気機械・器具	株式会社コムサイエンス	木津川市
28	産業機械・電気機械・器具	株式会社ごんた屋	木津川市
29	産業機械・電気機械・器具	株式会社魁半導体	京都市
30	産業機械・電気機械・器具	株式会社ジース	木津川市
31	産業機械・電気機械・器具	秀峰自動機株式会社	宇治市
32	産業機械・電気機械・器具	合同会社竹とんぼ技術設計	志摩市
33	産業機械・電気機械・器具	有限会社パスワールド	京都市
34	産業機械・電気機械・器具	株式会社メカニック	久御山町
35	産業機械・電気機械・器具	株式会社吉川電機製作所	田原本町
36	化学・合成樹脂・印刷	株式会社イデア	神戸市
37	化学・合成樹脂・印刷	有限会社岩本製作所	京田辺市
38	化学・合成樹脂・印刷	有限会社グッドウッド KYOTO	精華町
39	化学・合成樹脂・印刷	株式会社 丹 宇	京都市

	分 野	出展者名	住 所
40	化学・合成樹脂・印刷	株式会社 Future Glue	京田辺市
41	化学・合成樹脂・印刷	株式会社モリシタ	東大阪市
42	金属製品・部品	アドコート株式会社	精華町
43	金属製品・部品	MD プレス工業株式会社	木津川市
44	金属製品・部品	オーケーディー株式会社	生駒市
45	金属製品・部品	川十株式会社	京都市
46	金属製品・部品	京都プレス工業株式会社	木津川市
47	金属製品・部品	Jointevo 合同会社	宇治市
48	金属製品・部品	株式会社新和製作所	京田辺市
49	金属製品・部品	中途半端 net	宇治市
50	金属製品・部品	株式会社ナンゴー	宇治市
51	金属製品・部品	HILLTOP 株式会社	宇治市
52	金属製品・部品	二九精密機械工業株式会社	京都市
53	金属製品・部品	モリテックスチール株式会社	精華町
54	医療・介護・ヘルスケア	株式会社飯田照明	京都市
55	医療・介護・ヘルスケア	株式会社 H&C 技術研究所	精華町
56	医療・介護・ヘルスケア	オオクマ・ソリューション関西株式会社	京田辺市
57	医療・介護・ヘルスケア	有限会社快適生活研究所	木津川市
58	医療・介護・ヘルスケア	株式会社新生	橿原市
59	医療・介護・ヘルスケア	株式会社パーティ・イノベーションズ	精華町
60	医療・介護・ヘルスケア	フィトンチッドジャパン株式会社	精華町
61	医療・介護・ヘルスケア	ほっこりんく	精華町
62	医療・介護・ヘルスケア	枕の吉川ふとん	木津川市
63	医療・介護・ヘルスケア	メディソニック株式会社	木津川市
64	ICT 関連システム・ソフトウェア	有限会社イーダブルシステム	井手町
65	ICT 関連システム・ソフトウェア	井上株式会社	京都市
66	ICT 関連システム・ソフトウェア	株式会社エイ・エス・ピー	京都市
67	ICT 関連システム・ソフトウェア	HPC システムズ株式会社	京都市
68	ICT 関連システム・ソフトウェア	株式会社オークレイ	精華町
69	ICT 関連システム・ソフトウェア	カゴヤ・ジャパン株式会社	京都市
70	ICT 関連システム・ソフトウェア	KyotoSolutionWorks	精華町
71	ICT 関連システム・ソフトウェア	株式会社 Coolware	精華町
72	ICT 関連システム・ソフトウェア	株式会社三技協	大阪市
73	ICT 関連システム・ソフトウェア	有限会社サンケイビジネス	東大阪市
74	ICT 関連システム・ソフトウェア	シスポート株式会社	京田辺市
75	ICT 関連システム・ソフトウェア	株式会社誠勝	奈良市
76	ICT 関連システム・ソフトウェア	株式会社チャンピオンシップス M&P センター	生駒市
77	ICT 関連システム・ソフトウェア	デジタルアシスト株式会社	精華町
78	ICT 関連システム・ソフトウェア	テルモビレー株式会社	精華町
79	ICT 関連システム・ソフトウェア	株式会社とめ研究所	精華町
80	ICT 関連システム・ソフトウェア	フロムデータ株式会社	精華町

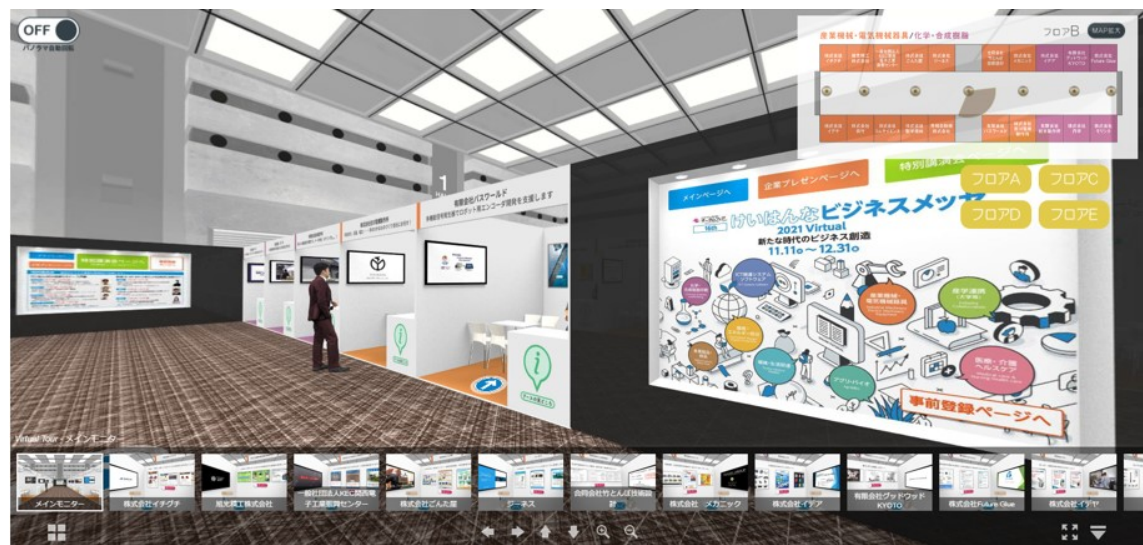
	分 野	出展者名	住 所
81	ICT 関連システム・ソフトウェア	ムサシ技研合同会社	精華町
82	繊維・生活関連	今市鉄工所	木津川市
83	繊維・生活関連	谷村竹材工業株式会社	生駒市
84	繊維・生活関連	東英産業株式会社	精華町
85	繊維・生活関連	MURRAY	木津川市
86	産学連携(大学等)	株式会社 amirobo tech	精華町
87	産学連携(大学等)	STAD	精華町
88	産学連携(大学等)	日本計測システム株式会社	桜井市
89	産学連携(大学等)	株式会社ユニオン・エー	京都市
90	産学連携(大学等)	地方独立行政法人大阪産業技術研究所	和泉市
91	産学連携(大学等)	国立研究開発法人量子科学技術研究開発機構関西光科学研究所	木津川市
92	産学連携(大学等)	国立大学法人京都工芸繊維大学	京都市
93	産学連携(大学等)	公益財団法人京都産業 2 1	精華町
94	産学連携(大学等)	京都府公立大学法人京都府立大学精華キャンパス	精華町
95	産学連携(大学等)	国立国会図書館関西館	精華町
96	産学連携(大学等)	精華町商工会	精華町
97	産学連携(大学等)	精華サンライズ・コミュニケーション(SSC)	精華町
98	産学連携(大学等)	有限会社光電子設計(精華サンライズ・コミュニケーション)	精華町
99	産学連携(大学等)	D-egg(同志社大学連携型起業家育成施設)	京田辺市
100	産学連携(大学等)	奈良県	奈良市
101	産学連携(大学等)	奈良県産業振興総合センター	奈良市
102	産学連携(大学等)	奈良工業高等専門学校	大和郡山市
103	産学連携(大学等)	国立大学法人奈良女子大学	奈良市
104	産学連携(大学等)	一般財団法人日本規格協会	東京都港区
105	産学連携(大学等)	京田辺市・木津川市・精華町・生駒市・奈良市(特別ブース)	
106	産学連携(大学等)	公益財団法人関西文化学術研究都市推進機構	精華町

8. 展示会場スクリーンショット

展示会場



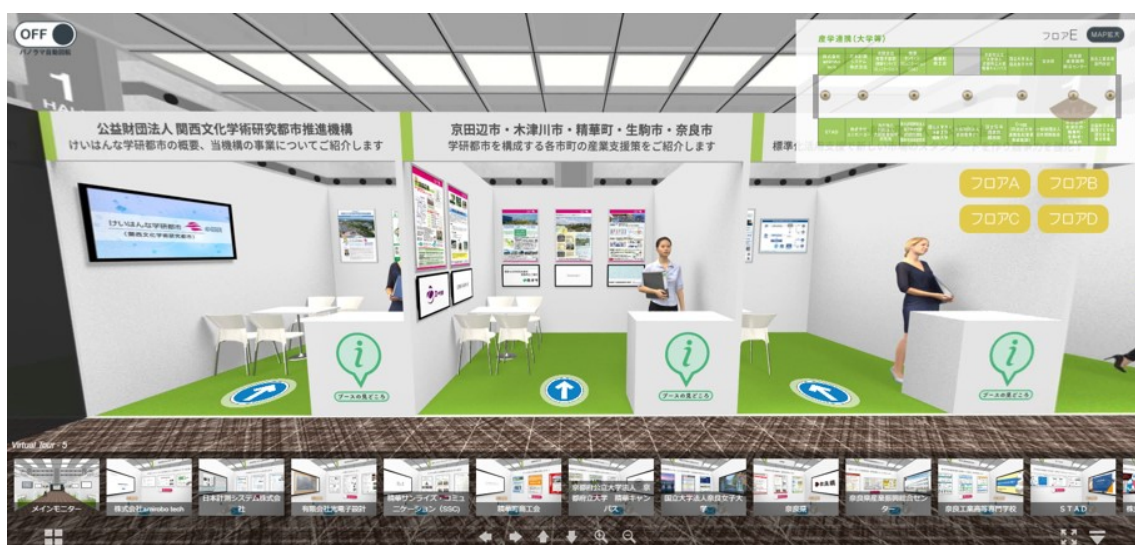
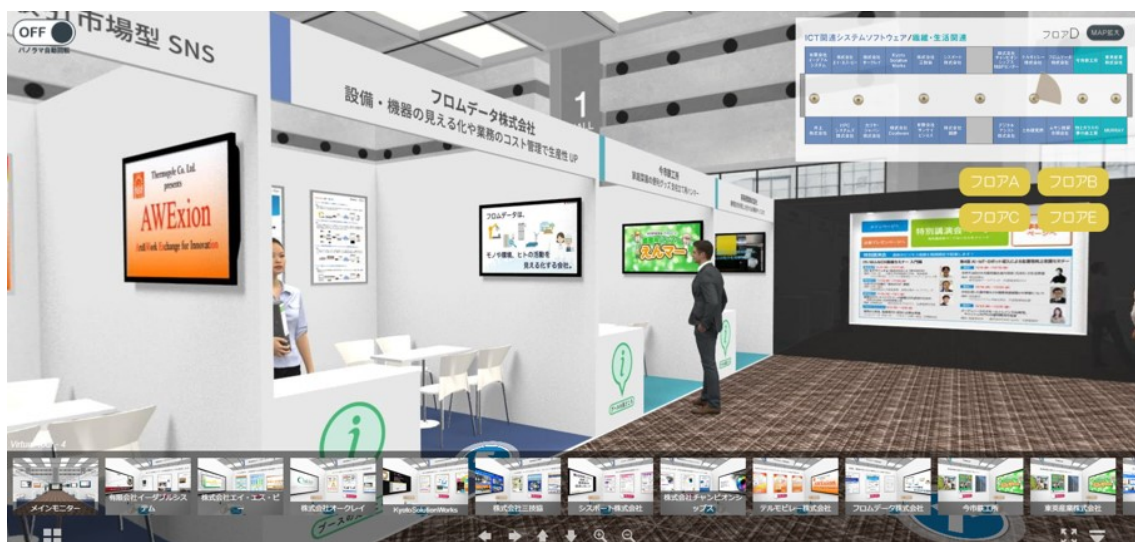
[illegible]



展示会場



展示会場



ブース内部



エントランス

16th

けいはんな
ビジネスメッセ
2021 Virtual

新たな時代のビジネス創造

11.11o

12.31o

メインページ
MAIN PAGE

出展企業プレゼンページ

特別講演会

推奨環境: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari(※Macのみ), Edge

けいはんなビジネスメッセ2021 virtual 出展者一覧[PDF]

ブースの展示コンテンツについて ABOUT BOOTH CONTENTS

1. 企業名・キャッチコピー

2. パネル展示×3枚
クリックすると拡大表示され、パネルのDLも可能です。

3. 動画
動画モニターをクリックすると、動画が再生されます。
※配信用動画ない場合は企業ロゴのサムネイル表示となります。

4. 問い合わせフォーム
資料請求・見直し依頼・Web会議希望など、出展者にメールを送ることができます。
※Internet Explorerで開かれた場合、不具合が生じる可能性がありますので、Edgeやchrome等のブラウザからアクセスをお願いします。

名刺受け
氏名を入力することで、名刺情報を出展者に送ることができます。
問い合わせフォーム・名刺受けをお気軽にご利用の上、新しいビジネスの協力をぜひご体感ください。

出展カテゴリー EXHIBIT CATEGORY

クリックすると各分野のバーチャル展示会場へ移動できます。

環境・エネルギー・防災	アグリ・バイオ	産業機械・電気機械器具
化学・合成樹脂・印刷	金属製品・部品	医療・介護・ヘルスケア
ICT 関連システムソフトウェア	繊維・生活関連	産学連携(大学等)

地図をクリックすると、その企業のバーチャル展示ブースへ移動できます。

ここから出展企業名を検索できます。 検索

※該当企業がページ上部に表示されます。

展示会場A(環境・エネルギー・防災/アグリ・バイオ)

イーセップ株式会社	AC Biode株式会社	株式会社カスナネット そなえる.com	一般社団法人 環境に優しい産業 創造の会	株式会社 自然力研究所	日本ニューロン株式会社	株式会社 三ツ星産業	株式会社 ヤマコー	株式会社 東洋薬業	清栄薬品株式会社
-----------	--------------	------------------------	----------------------------	----------------	-------------	---------------	--------------	--------------	----------

出展者プレゼンテーション



出展企業プレゼンテーション EXHIBITOR PRESENTATION

メインページへ

特別講演会



特別講演会

けいはんなDX推進セミナー 入門編

IM01 DXをデザインする「攻めのDX」と「守りのDX」

DXって何ですか？

攻めのDX

守りのDX

参考：新しい価値を創出するDX人材

基調講演

DXをデザインする「攻めのDX」と「守りのDX」

日程 11月11日(木)～11月17日(水)

いいものを安く作れば売れるという時代は終わり、ビジネスの興味期限が切れ始めてきています。昨今声高らかに叫ばれているDXとは何かを、ビジネス構造を変える「攻めのDX」と効率を追求する「守りのDX」という2つの観点から共に考えていきます。

講師 竹林一氏

京都大学経営管理大学院 客員教授
オムロン株式会社 インノベーション推進本部 インキュベーションセンター長

“機械にできることは機械にまかせ、人間はより創造的な分野での活動を楽しむべきである”との理念に感動して立石電機(現オムロン)に入社。以後新規事業開発、事業構造改革の推進、オムロンソフトウェア代表取締役社長、オムロン直方代表取締役社長、ドコモ・ヘルスケア代表取締役社長を経て、現職。

9. 広報資料一覧

	広報資料名	内容	数量	サイズ等	備考
1	パンフレット	イベント名・日時内容・主催者・共催者・後援者名・イベント概要・出展者紹介等	10,000	A3、カラー 両面 2 ツ折	
2	ポスター	イベント名・日時内容・主催者・共催者・後援者名・イベント概要等	30	B2、片面カラー	
3	ホームページ https://www.khn-messe.jp/	イベント名日時・詳細内容・主催者・共催者・後援者名・イベントの詳細内容・出展者の紹介・事前申込受付等			全出展者の PR ・最新情報 ・アクセス等を掲載
4	Facebook ページ 「けいはんなビジネスメッセ」で検索	イベント名・日時内容等			

けいはんなビジネスメッセ事務局

(公財) 関西文化学術研究都市推進機構 新産業創出交流センター内

京都府相楽郡精華町光台 1- 7 けいはんなプラザ・ラボ棟 3 階

TEL 0774-98-2230 FAX 0774-98-2202

URL <https://www.kri.or.jp/>