

## けいはんなビジネスメッセ2020Virtual 出展者説明会 Q&A

### 出展者説明会で出された質問

No.	項目	質問	回答
1	事務局	展示会についての問い合わせはどこへすればよいのか？	展示会の問い合わせについては、出展概要に表記している「運営事務局」宛てにしてください。TEL：0774-98-2230、メールアドレス：messe2020@kri.or.jp ※送信の際は@を半角の@に置き換えてください。
2	出展資料	動画にした場合、同時に何人まで見れるか？	Youtubeでアップする形になるので同時に何人でも視聴可能です。
3	出展資料	カタログは何種類ダウンロードできるのか？	パネル1枚につき1種類ずつ出来ます(PDFファイル1つ)。
4	出展資料	英語表記は必要か？	ビジネスメッセのHPは日本語のみとなります。出展資料につきましては、出展者のお考え次第で、英語表記が必要だと思った時には各出展者で対応をお願いします。
5	出展資料	パネルが3枚になったときのレイアウトはどのようなになるか？	設計次第になりますが、バックパネルが横に広がるイメージと、バックパネルの広さはそのまま3枚、縮小して並べる方法の2パターンで設計中です。
6	出展資料	パネルは縦長、動画は横長となるのか？	その形状での設計となります。
7	出展資料	自社製品の3D展示はどのようなイメージか？	展示台に自社製品を3D画像で表示できるものです。持込データの有無、形状等によって制作費用が変わってくるので、事前に相談していただき、金額を決定する形になります。
8	出展資料	パネルの仕様について、視認性、サイズ感がわからない。スマートフォンでも入れると思うが、そのときの見え方はどのようなになるのか？	情報量的に言うと、A1サイズのイメージで考えていただくのが良いと思います(容量は3MB以下)。作成サイズに指定はありませんが、A版での作成を推奨します(A4等)。拡大するサイズは、ユーザーの画面サイズによって異なりますが、ブラウザ上で最大限拡大できるように設計しています。スマートフォンでも、画面いっぱいパネルが見れるように設計しています。フォントサイズは視認性向上のために、できるだけ大きめのサイズで記載ください。また、チャットへの誘導などの文言を追加いただくと効果的かと思えます。
9	出展資料	パネル2枚で申し込んだときは、ポスター2枚のみの展示となるのか？	その形となります。
10	出展資料	動画にスライドショーを何枚か入れてもOKだが、音声も入れる場合はPowerPointに入れるということか？	音声もPowerPointの中で設定の上、出展者側で入れてください。
11	出展資料	カタログのサイズや枚数は何枚でも良いか？	特に枚数の制限はありません。サイズは3MB以下をお願いします。
12	出展資料	複数枚のPowerPointのスライドショーを動画として再生するイメージはどのようなものか？	1ページの表示秒数も設定したものを、名前を付けて保存する際に、MPG4に変換してアップロードしてもらうことになります。YoutubeにアップロードするのはMPEG4の形式となるためです。
13	出展資料	カタログの代わりに会社のパンフレット(10枚程度)を貼れるのか？	1つのファイルにまとめるのであれば問題ありません。
14	出展資料	パネルのPDFファイルからは外部リンクができるのか？	画像化するため、展示パネル内のPDFからのリンクはできません。
15	出展資料	カタログのリンク数はパネル2枚であれば、2つリンクが貼れるとの認識でよいのか？	その認識で問題ありません。動画の場合はカタログリンクはありませんので、ご注意ください。
16	出展資料	動画2枚を展示する場合、カタログダウンロードの機能は失われるのか？	その認識で間違いありませんが、対応策としてチャットで来場者とのやり取りを行う中で、後日カタログを送付いただくことは可能です。
17	出展資料	データを小さいサイズで作成した場合、画面では同じ大きさで表示されるのか？	データ提供のサイズにかかわらず、パネルのサイズは同じです。

18	出展資料	パネルは縦長で決まりなのか？標準フォームのようなものを主催者で用意しただけなのか？	パネルは縦型です。フォームについてはデザインが各企業によって異なるので、今回は各出展者に用意いただく形となります。
19	出展資料	YouTubeのURLを教えてくださいませんか？	埋め込み用のURLは提供可能ですが、その場合個別対応となります。
20	出展資料	YouTubeにアップロードした動画はどのタイミングで見られなくなるのか？	11月13日の公開終了後に見られなくなります。
21	資料提出	出展資料のアップロードの回数は何度でも良いのか？	1度アップロードすると完了した形になりますので、再度アップロードするためには、事務局にその旨連絡していただき、再アップロードできるようにする必要があります。
22	資料提出	提出済のキャッチコピー(出展内容)の変更は可能か？	9月末までは可能。出展資料アップロード画面で変更してください。 ※注意：既に頂いている出展内容をパンフレット及びHPに掲載しますので、文言を変更された場合はキャッチコピーが広報物記載内容と異なることとなります。そのため、内容が決まり次第、まずは事務局に直接ご連絡ください。
23	資料提出	リンク先のホームページはいつまでに確定すれば良いのか？	9月末までにリンク先のアドレスを決定してください。
24	資料提出	会社の情報を登録する際に来訪者のターゲットを書か、ターゲットはそのまま記載されるのか？それともターゲット別に分類されるのか？	基本はそのままHP載せる予定をしていますが、来場者募集により効果的な方法を事務局で検討していきます。
25	資料提出	期限より前に出展資料を提出した場合、提出後の修正は可能か？	一度送信すると完了扱いとなるため、連絡をいただき、一度内容をクリアする必要があります。アップロードの際は再度同じ作業をしていただく必要があります。
26	資料提出	締切日について具体的な時間設定はあるのか？	各日程の24時までに提出をお願いします。
27	展示会概要	来場者の動線はどうなる？	①最初の画面で出展者一覧を表示して、その中で出展者を選ぶとブースの正面に導く動線と、②その位置から会場内を移動して実際に来場したイメージで出向くという動線、の2つを用意しますが、強い動線は前者となると考えています。
28	展示会概要	開催時間の10:00～17:00の意味は？	その時間は出展者にリアルタイムに対応していただく時間設定です。
29	展示会概要	10:00～17:00以外もチャット対応できるということであれば、しても構わないのか？	出展者側での対応が可能であれば、会期中はチャット対応いただいても構いません。
30	展示会概要	チャットシステムのテストは出来るのか？	主催者側で事前のテストは行いますが、出展者側での事前のテストの機会は設けておりません。
31	展示会概要	パンフレットは何部送付してもらえるのか？	各出展者に30部ずつ送付する予定です。パンフレットのデータもメールでお送りします。
32	展示会概要	11月13日までの期間であれば来場者は入場できるのか？	10月27日～11月13日までの会期中は入場可能です。
33	展示会概要	会場全体のイメージ図等はあるのか？	イメージ図は特にありません。バーチャル空間の移動になるため、ブースマップはありません。展示会の入口のページ→出展者一覧(企業名を表示)→企業名をクリックすることで、その企業のブースの前に移動します。そこから隣や他企業のブースを見て頂くイメージです。企業名からダイレクトに移動する動線が強いのではないかと考えています。
34	展示会概要	チャットは1名でしか使用できないのか。2名での使用はできないのか？	1アカウント1IDが原則です。アカウントを共有することで、違う方も管理画面に入って返答することは可能ですが、システム側としては、管理画面に個人情報that蓄積されますので、本来はアカウント共有はセキュリティ上、禁止されています。

35	展示会概要	アクセスユーザーはどれくらい見込まれるのか？またどのような広告宣伝をするのか？	昨年の来場者が約2,300名であり、それ以上の来場を目指しています。主催者側で各市町村、商工会議所、都市域立地企業、地域金融機関等にPRを行います。10月より福岡で開催されるWEB展示会(モノづくりフェア2020)にも広告を出しています。WEB広告の手段等は今後検討していきます。主催者と出展者が一丸となって展示会を盛り上げていきたいと考えています。
36	プレゼン	企業プレゼンテーションで非採択となった場合の連絡はあるのか。また収録はいつ頃になるのか？	非採択となった場合も連絡いたします。プレゼンテーションにつきましては、各企業様に作成頂いた動画のURL、動画タイトルを提供いただく形で考えております。スケジュール等は後日個別に連絡いたします。
37	プレゼン	プレゼンテーションを行う企業はいつ確定するのか？	9月7日までに確定し、希望されている出展者全員に連絡します。 ※9月3日に希望いただいた出展者様全員に連絡済みです。
38	来場者情報	訪問者の履歴は、どの程度の情報になるのか？	メールアドレス、会社名、IPアドレスまでのログは取れますが、IPアドレスは開示しません。
39	来場者情報	カタログをダウンロードした人の履歴は残るか？	誰がダウンロードしたのか主催者側では把握できますが、個人情報になるので、開示できるのはダウンロード回数のみです。
40	来場者情報	展示会場において、画面上に来場者は表示されるのか？	今回はログ(訪問人数、動画再生回数)は取れますが、アバターの表示等はできません。
41	来場者情報	動画再生、資料ダウンロードのログの取得は出来るのか？	再生数、ダウンロード数はログが取れます。動画はYouTubeの視聴回数で確認ができます。